

Tvorba a správa webových stránek, správa sociálních sítí a reklamní strategie a vytvoření webové aplikace pro MČ Brno-střed – TECHNICKÁ SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

Cílem zakázky je dodání a správa čtyř webových stránek, zajištění správy sociálních sítí včetně marketingových aktivit a nastavování reklamních kampaní a dále příprava webové aplikace.

1. Dílčí plnění č. 1 – Webové stránky

Web www.vanocebrno.cz, ze kterého budou vycházet projekty www.slavnostibrno.cz, www.trhynazelnaku.cz a www.jaroska2025.cz, běží na aktuální verzi systému WordPress (kód šablony vlastní Zadavatel/Objednatel). Licence umožňuje využití stejné šablony i na další weby, včetně úprav.

Cílem Objednatele je sjednotit vizuální podobu všech uvedených webů, přičemž Dodavatel/Zhotovitel upraví šablonu tak, aby odpovídala specifickým požadavkům Objednatele.

- Frontend je nakódován na míru (SCSS, využití GULP).
- Šablona do systému WordPress je vytvořena vlastní, funkční na PHP 8.1, s využitím Advanced Custom Fields PRO + WPML pro multijazyčnost.
- Nejsou využity žádné pluginy (buildery) pro vizuální editaci.
- Na všechny weby musí Zhotovitel na své náklady zajistit licenci pro Advanced Custom Fields PRO + WPML (pokud web vyžaduje multijazyčnost).
- Součástí dodávky **není** webový hosting, ten zajišťuje Objednatel (WordPress hosting u Czechia.com, PHP 8.1, MySQL databáze, HTTPS, zálohy).
- Zhotovitel je povinen dodržet všechny záležitosti týkající se GDPR, správně naimplementovat "cookies dialog" a měřicí kódy pro webovou analytiku (Google Analytics) v souladu s platnou legislativou.
- Součástí prací je také poskytování testovacích verzí Objednateli pro odstranění a „vyladění“ nedostatků.
- Správná integrace kontaktních formulářů a interaktivních prvků.
- Nastavení analytických nástrojů (Google Analytics, Tag Manager).
- Optimalizace pro rychlost načítání.
- Kvalita SEO nastavení (meta popisky, klíčová slova, strukturovaná data).
- Musí být technicky řešena přístupnost pro osoby se zdravotním znevýhodněním (alt texty, kontrast, navigace).
- Webová aplikace je umístěna na serveru Objednatele.

a) www.vanocebrno.cz

Předmětem je úprava stávajícího webu www.vanocebrno.cz a tvorba nových sekcí pro potřeby adventních trhů. Hlavním cílem je udržet jednotný vizuální styl, provést aktualizace textů, fotografií a interaktivních prvků (např. map stánků) a přidat novou lokalitu Římské náměstí.

Předmět plnění konkrétně zahrnuje zejména:

- pročištění webu,

- úprava textací pro letošní ročník dle podkladů Objednatele,
- přidání nové lokality "Římské náměstí" včetně propojení napříč webem,
- aktualizace fotek v galerii dle požadavků Objednatele,
- úpravy sekce "Ježíškova pošta" pro potřeby letošního ročníku trhů,
- tvorba nové interaktivní mapy stánků (viz. loňská mapa - <https://www.vanocebrno.cz/trhy/zelny-trh/>) pro Zelný trh, Římské náměstí a U Jošta
 - stánky musí mít detail,
 - napozicování stánků dle dodaného plánu rozmístění stánků,
 - podpora responsivity,
- aktualizace sekce "Atrakce" dle požadavků Objednatele,
- překlad webu do anglické mutace /včetně zajištění překladu/, stávající anglická verze je neaktualizovaná,
- aktualizace sekce "Suvenýry" dle požadavků Objednatele,
- úpravy sekce "Program" dle požadavků Objednatele,
- aktualizace dynamické mapy s krokodýlem dle požadavků Objednatele https://www.vanocebrno.cz/wp-content/themes/vanocebrno/static/img/map_illustration.svg
- zaškolení práce s webem pro pověřené zaměstnance Objednatele,
- nasazení nového videa do hlavičky hlavní stránky,
- příprava DDOS ochrany (nasazení služby např. Cloudflare).

Kromě úprav stávajícího webu je třeba vytvořit nové sekce:

- sekce "Pro stánkaře"
 - konkrétní specifikace bude dodána,
 - přehled smluv a dokumentů,
 - odkazy na důležité dokumenty,
 - možnost nahrávat dokumenty
 - možnost měnit texty, obrázky, otevírací dobu a nabídku, jenž se automaticky propíší do interaktivní mapy a do seznamu stánkařů (po schválení administrátorem)
- úpravy sekce "Adventní kalendář"
 - nová grafika ikon kalendáře
- sekce "Tipy na dárky"
 - cílem je propagovat stánky napříč webem.

Sekce „Pro stánkaře“ musí být hotová nejpozději do 30. 6. 2025, ostatní změny budou realizovány dle dohody v průběhu srpna až září.

b) www.slavnostibrno.cz

Předmětem je vytvoření webu www.slavnostibrno.cz na základě šablony a grafiky z webu www.vanocebrno.cz.

Web bude vytvořen v češtině, s možností budoucího rozšíření na další jazykové mutace. Všechny sekce (hlavní stránka, detail slavnosti, aktuality, program atd.) musí být editovatelné ve WordPressu a graficky sjednoceny s pěti samostatnými slavnostmi, každou s jinou primární barvou. Zadání také zahrnuje automatické načítání fotografií z Instagramu do galerie a

přehledný systém pro zobrazování programu, aktualit i orientační mapy. Rozsah prací je vymezen zmíněnými sekcemi, přičemž v průběhu realizace se může upravovat dle potřeb Objednatele.

Předmět plnění konkrétně zahrnuje zejména:

- Zpracování a příprava UX/UI návrhu (rozložení prvků na stránce), definování barevné palety
- po schválení návrhu Objednatelem samotná realizace webu, včetně nasazení na webový hosting ve správě Objednatele
- důraz na responzivní design (zobrazování pro mobilní zařízení)
- příprava a implementace měřících kódů pro webovou analytiku Google Analytics
- správně integrovaný "cookies dialog"

Každá ze slavností (zejména Velikonoční slavnosti, Májové slavnosti, Svatojánské slavnosti, Dožínky a další) se pořádá v jiné termíny a má jinou primární barvu projektu. Bude nutné promyslet a navrhnout takovou strukturu a funkčnost webu, aby byl pro uživatele intuitivní a snadno použitelný.

Web by měl obsahovat tyto sekce / části:

- Hlavní stránka
 - hlavička s možností přepínat mezi jednotlivými slavnostmi,
 - základní informace, termíny, historie slavností,
 - výpis aktualit,
 - galerie fotografií s možností načítat fotografie z Instagram profilu automaticky,
 - seznam partnerů / pořadatelé
 - patička
- Detail slavnosti
 - program,
 - aktuality,
 - orientační mapa slavností / popřípadě seznam stánků
- Detail aktuality
- Detail události v programu
- Kontakty
- Program

Web bude vznikat průběžně (operativně) podle požadavků Objednatele, avšak jeho rozsah by neměl přesáhnout uvedené sekce.

c) www.trhynazelnaku.cz

Předmětem zakázky je vytvoření nového webu pro Trhy na Zelňáku tak, aby byl spravován Objednatelem a využíval WordPress s přípravou na anglickou verzi.

Stávající web běží na hostingu aktuálního dodavatele webu. Cílem je vytvořit nový web, který bude ve správě Objednatele na k tomu vytvořeném hostingu.

Web bude opět vycházet z existující šablony www.vanocebrno.cz. Dále bude nutné připravit základní UX/UI návrh rozložení, upravit grafiku a barevnost šablony a vytvořit nové sekce dle specifikace Objednatele.

Důraz je kladen na responsivní design, editovatelnost všech textů ve WordPressu a správné nasazení webové analytiky Google analytics včetně správné implementace “cookies dialogu”.

Součástí prací je nasazení a zabezpečení webu na novém hostingu Objednatele, včetně aplikace DDOS ochrany a zabezpečení.

Web by měl nabídnout hlavní stránku s přehledem otevírací doby, informacemi pro stánkaře, seznamem nadcházejících událostí, výběrem prodejců, fotogalerií a novinkami, dále sekce pro prodejce, historii trhů, galerii a kontakty. Veškeré dokumenty musí být snadno dostupné a nahratelné, prodejci budou barevně rozlišeni. Na webu by měl být také rozcestník pro sociální sítě, včetně načítání fotografií z připojeného profilu na Instagramu.

Základní specifikace webu:

- Hlavní stránka
 - úvodní fotografie se základním přehledem otevírací doby;
 - informace pro stánkaře - seznam důležitých dokumentů a informací;
 - seznam blížících se událostí;
 - vybraný seznam prodejců;
 - galerie fotografií;
 - novinky z trhů;
 - textové informace o historii trhů;
 - kontakty;
 - patička s informacemi a menu
- Sekce “Pro prodejce”
 - Odkazy na důležité dokumenty a možnost je nahrávat
- Sekce “Historie trhů”
- Sekce “Galerie” s možností nahrávat fotografie
- Sekce “Kontakty”
- Sekce “Prodejci”
 - Seznam prodejců odlišený barevně dle specifikace Objednatele

d) www.jaroska2025.cz

Jedná se o web pro nový projekt. Objednatel zařídí webový hosting, doménu má již koupenou. Cílem je připravit jednoduchý jednostránkový web na systému Wordpress, včetně grafických příprav. Grafika bude vycházet z grafického manuálu vizuální identity celého projektu.

Na webu by měly být fotografie, informace o projektu, důležité kontakty, patička s informacemi. Bude nutné nastavit měření pomocí Google analytics a správně aplikovat “cookies” dialog.

Důležitá bude příprava rozcestníku odkazů na sociální sítě Facebook a Instagram, včetně automatického načítání fotografií z připojeného Instagram profilu.

Všechny texty a fotografie na webu by měl být editovatelné ze systému Wordpress, který musí být dostatečně zabezpečený.

2. Dílčí plnění č. 2 – Sociální sítě

Správa sociálních sítí pro významné brněnské akce zahrnuje pečlivě promyšlený obsah, který navazuje na ověřené strategie z minulých let a rozvíjí je v souladu s aktuálními potřebami a trendy. Tento balíček zahrnuje správu několika profilů na Facebooku a Instagramu – **Vánoce Brno (vanocebrno)**, **Slavnosti Brno (slavnostibrno)** a **Trhy na Zelňáku (trhynazelnaku)**, **Třidu Kapitána Jaroše – “Oživení Jarošky” (jaroska2025)**, přičemž každý z těchto projektů má svou specifickou strategii a cílovou skupinu.

a) Vánoce Brno

Jedná se o jednu z nejvýznamnějších událostí, která vyžaduje dlouhodobé strategické plánování. Přípravy začínají již v létě s důrazem na vytváření obsahu, který postupně buduje očekávání a zapojuje širokou veřejnost. Hlavním cílem je vytvořit dynamickou a interaktivní komunikaci na sociálních sítích, která bude odrážet atmosféru brněnských Vánoc. Klíčové prvky zahrnují pravidelné příspěvky, videa, reels, stories, interaktivní soutěže, ankety i spolupráci s influencery. V rámci strategie se využívají ověřené formáty, které oslovují publikum a efektivně zvyšují dosah.

b) Slavnosti Brno

Tento projekt zahrnuje několik různých historických a kulturních akcí (zejména Velikonoční slavnosti, Májové slavnosti, Svatojánské slavnosti, Dožínky a další), přičemž každá z nich má svou vlastní identitu a cílovou skupinu. Proto je nezbytné, aby správa sociálních sítí byla individuálně přizpůsobená konkrétním slavnostem a jejich charakteru. Obsah zahrnuje pravidelné informování o programu, sdílení historických zajímavostí, vizuální prezentaci klíčových událostí i zapojení komunit, které se na organizaci podílejí. V rámci komunikace se bude vycházet ze schválených grafických návrhů, přičemž důraz je kladen na konzistentnost vizuálního stylu, spolupráci s partnery a propojení s oficiálním webem akce.

c) Trhy na Zelňáku

Specifický koncept, který se soustředí na pravidelné informování o dění na tržišti, sezónních produktech a aktualitách prodejců. Komunikace na sociálních sítích musí být flexibilní a reagovat na aktuální dění – od každodenního provozu po speciální akce. Důležitým aspektem je zapojení samotných prodejců a jejich příběhů, čímž se posiluje autenticita a atraktivita obsahu. Opět veškerý vizuální obsah na sociálních sítích musí být propojen s aktuálním webem.

Správa sociálních sítí zahrnuje nejen pravidelné plánování a tvorbu obsahu, ale také jeho aktivní správu a moderaci. V praxi to znamená:

- **Tvorba obsahu** – příprava textových příspěvků, vizuálů, videí a dalších formátů podle specifik jednotlivých projektů.
- **Komunikační strategie** – plánování obsahu v návaznosti na harmonogram akcí, využití osvědčených metod a integrace nových trendů.
- **Moderace a interakce** – aktivní správa komunit, odpovídání na komentáře, podpora dialogu a udržování pozitivní image.
- **Spolupráce s partnery a influencery** – navazování mediálních partnerství, propagace ve spolupráci s tvůrci obsahu, kapelami a dalšími subjekty.
- **Propagace a reklamní kampaně** – strategické využití placené reklamy, především u projektů s větším rozsahem, jako jsou Vánoce Brno.

Všechny činnosti jsou prováděny v souladu s jednotným vizuálním stylem a brand manuálem, pokud je k dispozici, aby byla zachována konzistentní komunikace a podpora rozpoznatelnosti jednotlivých akcí.

d) Oživení Jarošky – jaroska2025

Jedná se o lokální komunitní projekt s cílem podpořit místní podniky. Obsah zahrnuje pravidelné informování o programu, sdílení zajímavostí a historických a současných fotek, vizuální prezentaci klíčových událostí. Důraz je kladen na zapojení komunity, zejména formou anket a soutěží.

Celkový rozsah správy sociálních sítí je přizpůsoben charakteru jednotlivých projektů, přičemž strategie se neustále vyvíjí na základě analytických dat, zpětné vazby od publika a zkušeností z předchozích ročníků.

Předmět plnění zahrnuje zejména:

I. Projektový a organizační rámec:

- Multikanálová správa (IG a FB)
- Projektové řízení v systému navrženém Zhotovitelem (strukturované dashboardy, timeline, úkoly, komunikace, schvalovací procesy).
- Tvorba interních formulářů pro operativní komunikaci (např. s prodejci, partnery, neziskovými organizacemi).
- Interní checklisty a kontrolní mechanismy před zveřejněním příspěvků – prevence chyb, schvalování komunikovaných informací.

II. Obsahová tvorba a plánování

- Plánování obsahu přes software navržený dodavatelem (automatické publikace v domluvené časy, kontrola oprávnění přístupu k profilům).
- Produkce formátů: statické posty, stories, reels, anketní prvky, influencer content.
- Práce s ověřenými formáty a A/B testování pro optimalizaci dosahu (zejména u PPC reklam).

III. Vizuální a technická konzistence

- Grafické podklady a barevné kombinace pro jednotlivé projekty v návaznosti na schválené šablony (které je nutné ze strany Zhotovitele vytvořit).
- Propojení veškerého obsahu s oficiálním webem projektů.
- Grafika bude připravována dodavatelem podle předem definovaných formátů a parametrů, aby byla zajištěna vizuální konzistence napříč všemi profily a platformami (odsazení, fonty, umístění loga a fotek, atd.)

IV. Operativní provoz a reakční doba

- Nutná operativní komunikace o víkendech a svátcích (včetně například Štědrého dne), dle akčního kalendáře.
- Zajištění fyzické přítomnosti na definovaných akcích za účelem real-time obsahu, krizové komunikace, případně záskoku za tvůrce obsahu.
- Aktivní moderace a zákaznická podpora v reálném čase (komentáře, zprávy, hodnocení).

V. Reklama a spolupráce

- Návrh a správa reklamních kampaní (Meta Ads) - cílení, optimalizace, retargeting.
- Spolupráce s influencery, partnery, hudebními uskupeními včetně celkové komunikace, zajištění, plánování a zodpovídání dotazů.

VI. Reporting a analýzy

- Měsíční výstupy včetně metrik (reach, engagement, růst) na bázi reportů včetně časových reportů.
- Průběžné úpravy strategie dle dat z Meta Business Suite či softwaru pro plánování příspěvků.
- Tvorba dokumentace a archivace veškerých kroků – přístupné klientovi v softwaru pro projektové řízení.
- Zálohování a archivace obsahu – automatizované ukládání všech vizuálů, videí a textů na Objednatelem určené cloudové úložiště.

3. Dílčí plnění č. 3 – Mobilní aplikace

Cílem je vytvořit mobilní aplikaci v navrhovaném jazyce React Native pro platformy iOS a Android včetně publikace do oficiálních obchodů s aplikacemi. Aplikace bude k dispozici zdarma.

Předmět plnění zahrnuje zejména:

- vytvoření aplikace a zajištění jejího zalistování do oficiálních obchodů s aplikacemi těchto platforem, pod vývojářským účtem Zhotovitele
- dodání grafického a UX/UI návrhu
- implementace analytiky návštěvnosti používání aplikace
- preference Objednatele – aplikace naprogramovaná v jazyce v React Native
- vytvoření jednotné API pro komunikaci s weby
- informace z webů Slavnosti Brno, Vánoce Brno i Trhy na Zelňáku (nebo dle upřesnění Objednatele) budou agregovány do jednoho místa, z tohoto místa se přes API budou stahovat aktuální data do aplikace (typicky události v kalendáři akcí, novinky, seznamy stánkařů, mapa trhů).
- vývoj operativně podle potřeb Objednatele.
- možnost do budoucna rozšířit o nové moduly
- zajištění aktualizací a opravy chyb

Součástí prací je poskytování testovacích verzí Objednateli pro vyladění nedostatků. Hlavním cílem aplikace je využít notifikací v telefonech pro upozorňování na blížící se termíny událostí (o které uživatel projevil zájem) a důležité změny / informace.

Požadavky Objednatele na fungování aplikace:

- intuitivně

- bez nutnosti registrace
- zdarma pro uživatele
- využití po celý rok
- iOS i Android včetně vystavení do zalistování do katalogu aplikací
- pouze česká verze (do budoucna pravděpodobně rozšíření na více jazykových verzí)
- obecně jako rychlý nástroj / pomocník pro to, aby kvůli určitým informacím uživatel nemusel jít na web
- rychlost načítání aplikace
- optimalizace – efektivita využití paměti zařízení, výkonová náročnost a spotřeba baterie zařízení uživatele
- plynulost animací a přechodů mezi obrazovkami
- použití pro projekty: Vánoce, Slavnosti, Trhy na Zelňáku
- mapa
- program akcí
 - Notifikace (chytré notifikace, změny v programu)
 - Kalendář
 - Info, medailonky
- soutěže
 - příklad: “Nahrajte zadání” => vybereme nejkreativnější
 - podle specifikací Objednatele
- aktuality
 - výpis novinek, podobně jak na blogu
 - možnost nastavení notifikací
 - obecná informovanost
- Přehledně rozdělené do sekcí
 - Vánoce Brno
 - Slavnosti Brno
 - Jiné: Jaroška2025, ...
- kontakty a další nutné informace
- napojení na sociální sítě (sdílení/výpis příspěvků)
- skenování QR kódu
 - využitelné například pro ankety, lokalizaci, načtení programu, soutěže apod.
 - využití hlavně do budoucna

Jedná se o první verzi aplikace, je potřeba počítat s úpravami zadání “za chodu” + do rozšiřování do budoucna. Nabízí se uživatelský účet, více soutěží, zpětná vazba, interaktivita, více jazyků apod.