

„Správa webových stránek, sociálních sítí a webové aplikace pro MČ Brno-střed“ – TECHNICKÁ SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

Předmětem plnění této veřejné zakázky je správa a rozšiřování tří webových stránek objednatele. Dále zajištění správy sociálních sítí vč. reklamní strategie, marketingových aktivit a nastavování reklamních kampaní a správa a rozšiřování mobilní multiplatformní aplikace.

Plnění lze tedy rozdělit do tří dílčích oblastí a to:

- a) webové stránky
- b) sociální sítě
- c) mobilní aplikace

Objednatel zajišťuje provoz tří webových stránek a to:

www.vanocebrno.cz – cílem webové stránky je informovat veřejnost o vánočních trzích, které pořádá MČ Brno-střed v daném kalendářním roce (oficiální název Vánoce Brno).

www.trhynazelnaku.cz – cílem webové stránky je informovat veřejnost o provozu tržště na Zelném trhu, Brno v daném kalendářním roce.

www.slavnostibrno.cz – cílem webové stránky je informovat veřejnost o dílčích slavnostech, které pořádá MČ Brno-střed v daném kalendářním roce (oficiální název Slavnosti Brno).

Jedná se zejména o tyto slavnosti: Velikonoční slavnosti, Májové slavnosti, Brno Grand Prix, Svatojánské slavnosti, Dožínky, Burčákové slavnosti, Vinobraní – slavnosti mohou být s ohledem na aktuální dění měněny, slučovány, popř. zrušeny.

Webové stránky, sociální sítě i mobilní aplikace jsou spravovány a reagují na aktuální dění v rámci dané činnosti objednatele. Z tohoto důvodu tedy objednatel upozorňuje, že u poskytovatele bude požadována určitá míra flexibility, samostatnosti a operativního jednání.

1.Webové stránky

Weby www.vanocebrno.cz, www.trhynazelnaku.cz, www.slavnostibrno.cz běží na aktuální verzi systému WordPress (kód šablony vlastní objednatel).

U všech zmíněných webů platí následující:

- Frontend je nakódován na míru (SCSS, využití GULP).
- Šablona do systému WordPress je vytvořena vlastní, funkční na PHP 8.2, s využitím Advanced Custom Fields PRO + WPML pro multijazyčnost.
- Nejsou využity žádné pluginy (buildery) pro vizuální editaci.
- Na všechny weby musí Poskytovatel na své náklady zajistit/udržovat licenci pro Advanced Custom Fields PRO + WPML (pokud web vyžaduje multijazyčnost) minimálně po dobu trvání zakázky.
- Součástí dodávky **není** webový hosting, ten zajišťuje objednatel (WordPress hosting u Czechia.com, PHP 8.2, MySQL databáze, HTTPS, zálohy).
- Poskytovatel je povinen dodržet všechny záležitosti týkající se GDPR, včetně "cookies dialogu" a měřících kódů pro webovou analytiku (Google Analytics, MS Clarity, Meta Pixel) v souladu s platnou legislativou.
- Součástí prací je také poskytování testovacích verzí Objednateli pro odstranění

- a „vyladění“ nedostatků při tvorbě nových součástí webu.
- Správná integrace kontaktních formulářů a interaktivních prvků.
- Nastavení analytických nástrojů (Google Analytics, Tag Manager, MS clarity).
- Optimalizace pro rychlost načítání (datové velikosti obrázků, použití cache pluginů).
- Kvalita SEO nastavení (meta popisky, klíčová slova, strukturovaná data).
- Musí být technicky řešena přístupnost pro osoby se zdravotním znevýhodněním (alt texty, kontrast, navigace).
- Webová aplikace je umístěna na serveru objednatele.
- Zdrojové kódy webové aplikace si poskytovatel zajistí stažením ze serveru FTP, ke kterým dostane přístup od objednatele.
 - preferovaný způsob správy kódu projektu je GIT repozitář s ručním deploymentem na FTP objednatele;
 - Databázi (MySQL) si poskytovatel zajistí a stáhne pomocí přístupů poskytnutým objednatelem (včetně adresy pro správu databáze).

a) www.vanocebrno.cz

Předmětem plnění je správa a úpravy stávajícího webu www.vanocebrno.cz, tvorba nových sekcí pro potřeby vánočních trhů. Hlavním cílem je udržet jednotný vizuální styl, provést kompletní aktualizace textů, fotografií a interaktivních prvků (např. map stánků).

Předmět plnění konkrétně zahrnuje zejména:

- pročištění webu,
- operativní úprava textací pro letošní ročník dle podkladů objednatele,
- aktualizace fotogalerie a příprava nové záložky fotografií pro aktuální ročník trhů,
- úpravy sekce “Ježíškova pošta” pro potřeby letošního ročníku trhů,
- tvorba nové interaktivní mapy stánků (viz. loňská mapa - <https://www.vanocebrno.cz/trhy/zelny-trh/>) pro Zelný trh, Římské náměstí a U Jošta – stánky musí mít detail,
 - napozicování stánků dle dodaného plánu rozmístění stánků,
 - doplnění fotografií a informací o stáncích dle podkladů od objednatele, v případě nutnosti zajištění podkladů napřímo od prodejců,
 - podpora responsivity,
- aktualizace sekce “Atrakce” dle požadavků objednatele,
 - v případě nedodání základních informací o provozu atrakce (např. otevírací doba / ceny) zajištění těchto informací přímo od provozovatele atrakce,
- udržování překladu webu do anglické mutace /včetně zajištění překladatele/,
 - součástí je i operativní zajištění a přidání překladů aktualit, které jsou přidávány na webové stránky,
- aktualizace sekce “Suvenýry” dle požadavků objednatele, včetně fotografií, aktualizace cen a informací o produktech,
- úpravy sekce “Program” dle požadavků objednatele,
 - součástí úprav sekce “Program” je i kompletní naplnění obsahem dle podkladů od objednatele,
 - dohledávání fotografií událostí (např. kapel), pokud nejsou objednatelem dodány

a zajištění svolení k použití na webu,

- aktualizace dynamické mapy s krokodýlem dle požadavků objednatele
https://www.vanocebrno.cz/wp-content/themes/vanocebrno/static/img/mapa_web_final_cz-min.svg
- mapa musí být interaktivní a splňovat požadavky objednatele,
- mapa musí být funkční přeložená i v anglické mutaci webových stránek,
- zaškolení práce s webem pro pověřené zaměstnance objednatele,
- nasazení nového videa do hlavičky hlavní stránky, včetně datové optimalizace,
- příprava DDOS ochrany (nasazení služby např. Cloudflare),
- udržovat systém Wordpress a pluginy pravidelně aktuální,
- zajistit bezpečnost webu proti zneužití,
- spuštění sekce "Tipy na dárky" pro letošní ročník, souvisí s kompletním naplněním sekce „Prodejci“,
 - propagace této sekce napříč webem, včetně přípravy bannerů
- úpravy sekce "Adventní kalendář",
 - nastavení nových textů a obrázků do sekce "Adventní kalendář" dle požadavků objednatele,
 - sekci mít připravenou v rámci měsíce listopadu, spouštění adventního kalendáře je automatické pomocí funkce "naplánované publikování" v systému Wordpress,
- kompletní naplnění sekce "Prodejci",
 - podklady k plnění dodá objednatel,
 - poskytovatel se svolením objednatele kontaktuje jednotlivé prodejce s prosbou o vyplnění základních informací o prodejci (webové stránky, sociální sítě, text, fotografie, rozřazení do kategorií dle cenových hladin / typu produktů pro použití v dárkovém průvodci).

b) www.slavnostibrno.cz

Předmětem plnění je správa, úpravy a aktualizace webu www.slavnostibrno.cz.

Webové stránky jsou rozděleny na několik sekcí dle jednotlivých dílčích slavností. Každá sekce má své vlastní fotografie, partnery, aktuality a program.

Předmět plnění konkrétně zahrnuje zejména:

- zachování funkčnosti aktuálního webu,
- operativní úpravy termínů slavností, programu (včetně plnění), přidávání aktualit na web a aktuálních fotografií,
- tvorba nové hlavní stránky celého webu,
 - aktuálně web nemá obecnou hlavní stránku,
 - poskytovatel poskytne objednateli grafický návrh nové úvodní stránky webu (předpokladem je, že zde budou základní informace, termíny všech slavností, propojení se sociálními sítěmi a prokliknutí na jednotlivé sekce, viz výše),
- rozdělení fotogalerií u jednotlivých sekcí na roky (stejně řešení jako na <https://www.vanocebrno.cz/fotogalerie/>),
- operativní komunikace s objednatelem skrze plnění webu (primárně změny v programu a informacích),
- pro událost Brno Grand Prix zajistit překlad a nasazení veškerého obsahu určeného objednatelem do angličtiny a němčiny,
- zaškolení práce s webem pro pověřené zaměstnance objednatele,

- příprava DDOS ochrany (nasazení služby např. Cloudflare),
- udržovat systém Wordpress a pluginy pravidelně aktuální,
- zajistit bezpečnost webu proti zneužití,
- vytvořit API pro možnou komunikaci s mobilní aplikací.

c) www.trhynazelnaku.cz

Předmětem plnění je správa, aktualizace a úpravy webu pro Trhy na Zelňáku.

Předmět plnění konkrétně zahrnuje zejména:

- zachování funkčnosti aktuálního webu,
- příprava sekce “Živý přenos”, ve které bude embed kód z Youtube pro živý přenos z trhů,
- oprava zobrazování fotografií v detailu prodejce,
- aktualizace sekce “Důležité dokumenty” na webu,
- navrhnout a vylepšit propagaci sekci “Příležitostný prodej”,
- aktualizace sekce “Kalendář sezónního ovoce a zeleniny” včetně komunikace a koordinace s objednatelem,
- úprava galerie – rozdělení podle let,
- operativní úpravy a ladění dle požadavků objednatele,
- zaškolení práce s webem pro pověřené zaměstnance objednatele,
- příprava DDOS ochrany (nasazení služby např. Cloudflare),
- udržovat systém Wordpress a pluginy pravidelně aktuální,
- zajistit bezpečnost webu proti zneužití,
- vytvořit API pro možnou komunikaci s mobilní aplikací.

2. Sociální sítě

Správa sociálních sítí pro významné brněnské akce představuje komplexní projektový management, který přesahuje běžnou tvorbu obsahu. Zahrnuje strategické plánování, koordinaci týmů, komunikaci s partnery, analýzu dat, reporting a průběžnou optimalizaci kampaní. Poskytovatel funguje jako strategický partner zajišťující nejen samotnou správu profilů, ale také celkové řízení procesů, schvalovacích workflow a konzistentní brand komunikaci napříč všemi projekty.

Tento balíček zahrnuje správu několika profilů na Facebooku, Instagramu a YouTube – Vánoce Brno (vanocebrno), Slavnosti Brno (slavnostibrno) a Trhy na Zelňáku (trhynazelnaku). Každý projekt má svou specifickou strategii a cílovou skupinu. Práce vyžaduje flexibilní přístup s důrazem na operativní řešení situací a schopnost reagovat na měnící se potřeby v průběhu roku.

Poskytovatel vytváří kompletní ekosystém nástrojů pro plánování, schvalování, publikaci a vyhodnocování obsahu. Zajišťuje efektivní workflow mezi všemi zainteresovanými stranami a navazuje na ověřené strategie z minulých let, které rozvíjí v souladu s aktuálními trendy digitálního marketingu.

a) **Vánoce Brno**

Tento projekt představuje nejrozsáhlejší a nejsložitější část zakázky s mimořádnými nároky na strategické plánování i provozní koordinaci. Činná práce na kampani začíná v letních

měsících, kdy se připravuje komunikační strategie a obsah navržený tak, aby postupně budoval očekávání u cílového publika a zvyšoval zapojení široké veřejnosti.

Cílem je vytvořit živou, vzájemně propojenou komunikaci, která věrně zachycuje atmosféru Vánoc v Brně a účinně oslovuje různé skupiny publika. Uskutečnění zahrnuje nepřetržitou tvorbu rozmanitých obsahových forem – od statických příspěvků přes pohyblivá videa až po příběhy a krátká videa. Nedílnou součástí jsou také pravidelné soutěže a ankety zajišťující činné zapojení sledujících.

Významnou část práce tvoří úplná správa placených kampaní ve správci reklam, což zahrnuje návrh podkladů, nastavení zaměření, porovnávací zkoušení, průběžné zlepšování výkonu a řízení množství souběžně běžících kampaní s odlišnými cíli a rozpočty. Poskytovatel koordinuje spolupráci s tvůrci obsahu od výběru vhodných partnerů přes vyjednávání podmínek až po dohled nad jejich obsahem a vyhodnocení dopadu.

Projekt vyžaduje náročnou správu společenství – každodenní dohled nad rozhovory, odpovídání na desítky až stovky dotazů v komentářích i soukromých zprávách, řešení stížností a udržování kladného obrazu akce. Klíčová je schopnost pružně reagovat na změny v programu, obnovovat údaje ve skutečném čase a přizpůsobovat komunikační strategii podle vývoje situace a ohlasů od publika.

b) Slavnosti Brno

Tento projekt sdružuje samostatné dílčí slavnosti v rámci kalendářního roku (popis slavností viz výše). Každá z těchto slavností má vlastní povahu, vizuální identitu, cílové publikum a specifický program, což vyžaduje individuální přístup ke správě sociálních sítí.

Práce zahrnuje přizpůsobení komunikační strategie charakteru jednotlivých slavností – od jarních velikonočních tradic přes letní kulturní oslavy až po podzimní vinařské akce. Pro každou slavnost je třeba připravit unikátní grafické podklady vycházející z její barevné identity a tematického zaměření, vytvořit odlišné šablony pro příspěvky a zajistit jednotný vizuální styl napříč všemi materiály. Podklady pro vytvoření grafiky budou dodány objednatelem.

Poskytovatel zajišťuje pravidelné zveřejňování informací o programu, sdílení historických souvislostí a zajímavostí, obrazovou prezentaci klíčových okamžiků a zapojování místních spolků a sdružení podílejících se na pořádání. Důležitou součástí je koordinace s partnery akcí, propojení veškeré komunikace s webovými stránkami a zajištění souladu mezi všemi zveřejňovanými podklady.

Náročnost spočívá v nutnosti připravovat grafiku a obsahovou strategii dlouho předem pro každou slavnost zvlášť, přičemž zároveň je třeba pružně reagovat na provozní změny a aktuální požadavky objednatele. Projekt vyžaduje schopnost řídit více kampaní současně, plynule přepínat mezi odlišnými vizuálními identitami a udržovat kvalitu komunikace pro všechny slavnosti bez ohledu na jejich vzájemné časové překrývání či těsnou návaznost.

c) Trhy na Zelňáku

Projekt zaměřený na pravidelnou komunikaci o dění na tržišti, sezónní nabídce a aktualitách od prodejců. Komunikace vyžaduje pružný přístup reagující na každodenní provoz i mimořádné akce konané na tržišti. Důraz je kladen na zapojení samotných prodejců a jejich příběhů, čímž se posiluje věrohodnost a přitažlivost sdíleného obsahu.

Správa zahrnuje tvorbu příspěvků představujících jednotlivé prodejce, jejich sortiment

a osobní příběhy, informování o sezónních produktech a změnách v nabídce, oznámení o zvláštních akcích a dnech otevřených dveří. Všechny vizuální obsah musí být propojen s aktuálním webem a udržovat jednotný obrazový styl.

Rozsah práce je přizpůsoben povaze projektu s důrazem na autentičnost a místní zakořenění, přičemž strategie bude vycházet ze zkušeností a průběžně se přizpůsobovat odezvě publika.

Předmět v oblasti sociální sítě plnění zahrnuje zejména:

I. Projektový a organizační rámec

- Správa profilů na Instagramu (Slavnosti Brno, Vánoce Brno, Trhy na Zelňáku) Facebooku (Slavnosti Brno, Vánoce Brno, Trhy na Zelňáku) a YouTube (Vánoce Brno) pro všechny zmíněné projekty
- Projektové řízení prostřednictvím vhodného systému zajišťujícího přehledné panely, časové osy, úkoly, komunikaci a schvalovací postupy
- Tvorba interních formulářů pro provozní komunikaci s prodejci, partnery, neziskovými organizacemi a dalšími subjekty
- Interní kontrolní seznamy a mechanismy před zveřejněním příspěvků zajišťující předcházení chybám a kvalitu sdělovaných informací

II. Obsahová tvorba a plánování

- Plánování obsahu prostřednictvím odborného programu umožňujícího samočinné zveřejňování v dohodnuté časy a správu přístupových oprávnění k profilům
- Výroba různých forem obsahu: statické příspěvky, příběhy, krátká videa, YouTube videa (Shorts i dlouhý formát), anketní prvky, obsah ve spolupráci s tvůrci
- Nahrávání videí na YouTube podle zadání objednatele s optimalizací metadat (titulky, popisy, značky, miniatury)
- Využití ověřených forem obsahu a zkoušení různých variant pro zlepšení dosahu

III. Vizuální a technická soustavnost

- Obrazové podklady a barevné sladění pro jednotlivé projekty v návaznosti na schválené šablony, které bude nutné ze strany poskytovatele vytvořit
- Propojení veškerého obsahu s oficiálními weby projektů
- Tvorba YouTube miniatur, úvodních a závěrečných videosekvencí v souladu s vizuální identitou projektů
- Obrazové a video materiály budou připravovány poskytovatelem podle předem stanovených uspořádání a pravidel, aby byla zajištěna vizuální soustavnost napříč všemi profily

IV. Provozní činnost a pružnost

- Provozní komunikace podle akčního kalendáře jednotlivých projektů s ohledem na potřeby objednatele
- Zajištění fyzické přítomnosti na určených akcích za účelem tvorby obsahu ve skutečném čase, krizové komunikace a koordinace s dalšími tvůrci
- Činná správa a podpora sledujících ve skutečném čase (komentáře, zprávy, hodnocení)

V. Reklama a spolupráce

- Spolupráce s tvůrci obsahu, partnery a hudebními uskupeními včetně celkové komunikace, zajištění, plánování a odpovídání na dotazy
- Průběžné úpravy strategie podle údajů z nástrojů pro sledování výkonnosti a plánování příspěvků (YouTube Analytics, Meta Business Suite, Google Ads)
- Pravidelné reportování výkonnosti YouTube kanálů (zhlédnutí, watch time, engagement, růst odběratelů, výkonnost reklam)

VI. Vyhodnocování a průběžná optimalizace

- Průběžné úpravy strategie podle údajů z nástrojů pro sledování výkonnosti a plánování příspěvků
- Tvorba dokumentace a uchovávání veškerých kroků – přístupné klientovi
- Záloha a uchovávání obsahu – samočinné ukládání všech obrazových materiálů, videí a textů na objednatelem určené cloudové úložiště

VII. Dostupnost a operativní nasazení (Pohotovost)

- Vzhledem k charakteru akcí (zejména Vánoce Brno) vyžaduje objednatel nepřetržité pracovní nasazení (včetně sobot, nedělí a státních svátků) v období konání těchto akcí a v těsném období před jejich zahájením
- Toto nasazení rozšiřuje a upřesňuje povinnosti uvedené v bodech I. až VI. této specifikace
- Kritické období: V období od 1. 11. do 31. 12. je vyžadována dostupnost pověřeného pracovníka na telefonu, e-mailu a dalších sjednaných interních komunikačních kanálech v režimu 7 dní v týdnu.
- Poskytovatel je povinen zajistit dostatečné kapacity pro community management v reálném čase (reakce na dotazy, krizová komunikace, moderování diskusí) i mimo běžnou pracovní dobu (večerní hodiny, víkendy).
- Fyzická přítomnost na místě akce za účelem pořízení aktuálního audiovizuálního obsahu (reels, fotky, rozhovory) je vyžadována podle akčního kalendáře, a to i v exponovaných časech (např. slavnostní rozsvícení stromu, víkendové trhy).

3. Mobilní aplikace

Cílem je udržovat a rozšiřovat mobilní aplikaci, která je napsaná v jazyce React Native pro platformy iOS a Android včetně zachování publikace do oficiálních obchodů s aplikacemi. Aplikace bude nadále k dispozici zdarma.

Aplikace využívá Expo Go (<https://expo.dev/>), přes které probíhá publikování nových do platforem iOS a Android. Notifikace jsou taktéž řešené přes službu Expo Go.

Součástí prací je zajištění vývojářských účtů (Apple Store Connect a Google Play Console) pro objednatele (který poskytne plnou součinnost), včetně převodu aplikací z aktuálních vývojářských účtů ve vlastnictví stávajícího poskytovatele mobilní aplikace, který bude k převodu plně nápomocen. Cílem je mít aplikaci v kompletní správě objednatele nezávisle na poskytovateli.

Předmět plnění zahrnuje zejména:

- zajištění vývojářských účtů a převod od stávajícího poskytovatele (viz odstavec výše)
- zajištění Expo Go účtu včetně propojení s nově vytvořenými vývojářskými účty,
- poskytování statistik počtu stažení z vývojářských účtů,
- grafické a funkční úpravy aplikace dle požadavků objednatele,
- zprovoznit v aplikaci push notifikace,
- přípravu dokumentace celého projektu,
- aktualizovat a udržovat v chodu API endpointy, které jsou na webech objednatele (v tuto chvíli prozatím vanocebrno.cz),
 - API endpointy vrací obsah z webu (seznam programu, prodejců, notifikací apod.),
- aktualizovat interaktivní mapu trhů dle podkladů objednatele,
- rozšiřování aplikace o nové moduly, které budou upřesněny po konzultaci s objednatelem,
- předpokládané možné moduly a nové funkcionality aplikace:
 - registrace, přihlašování a odhlašování uživatelů včetně funkce zapomenuté heslo
 - primárně by registrace a přihlášení probíhala přes emailovou adresu (tzv. magic link) nebo telefonní číslo
 - v případě využití telefonního čísla by autentifikace probíhala přes unikátní kód zaslaný formou SMS (SMS bránu by pro objednatele zajistil poskytovatel, s tím, že poskytovatel by zajišťoval kredity pro rozesílání SMS, které by následně vykázal objednateli za nákupní cenu každé SMS),
 - integrace "Slavnosti Brno" a "Trhy na Zelňáku" (včetně rozcestníku pro přepínání mezi projekty).
 - Slavnosti Brno i Trhy na Zelňáku by fungovaly podobným stylem jako aktuální obsah v aplikaci – tudíž by primárně přes API načítaly z webů slavnostibrno.cz a trhynazelnaku.cz program, prodejce a základní informace,
 - kompletní specifikace by byla poskytnuta objednatelem v případě rozhodnutí o toto rozšiřování aplikace,
 - sekce "Soutěže"
 - soutěže na bázi QR kódů, náhodného losování a získávání odměn
 - automatické přidělování výher, prokazování výhry na základě QR kódu
 - k tomu navazující příprava verifikační webové aplikace pro obsluhu Atrakcí, včetně automatického označení výhry jako předané
 - sekce "Nabídky od prodejců"
 - v mobilní aplikaci by byly výhodné nabídky, které by poskytli prodejci (časově omezené / neomezené / v určité časy), včetně možnosti nastavení, jestli uživatel

nabídku může využít pouze jedno či vícekrát,
- vygenerování kódu pro uplatnění výhodné nabídky,

- vývoj operativně podle potřeb objednatele,
- možnost do budoucna rozšířit o nové moduly,
- zajištění aktualizací a opravy chyb,
- zpracovávání zpětné vazby od uživatelů a objednatele.

Součástí prací je poskytování testovacích verzí objednateli pro vyladění nedostatků. Hlavním cílem aplikace je využít notifikací v telefonech pro upozorňování na blížící se termíny událostí (o které uživatel projevila zájem) a důležité změny / informace.