



Statutární město Brno

Městská část Brno-střed

Odbor obchodu a služeb Úřadu městské části

NAŠE Č. J.: MCBS/2026/0066247/JACE
SPIS. ZN.: 3600/MCBS/2026/0061234/3
VYŘIZUJE: Mgr. Eva Jachymiáková
PRACOVÍŠTĚ: Dominikánská 2, 601 69 Brno
TELEFON: 542 526 385
DATUM: 30.03.2026

VYSVĚTLENÍ/ZMĚNA/DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK Č. 1

Veřejná zakázka
Správa webových stránek, sociálních sítí a mobilní aplikace pro MČ Brno-střed

Druh zadávacího řízení	Zadávací řízení veřejné zakázky malého rozsahu
Režim veřejné zakázky	Veřejná zakázka malého rozsahu
Druh zakázky	Služby
Adresa profilu zadavatele	https://zakazky.brno-stred.cz/profile_display_2.html
Datum zahájení řízení	23. 3. 2026

Zakázka je zadávána v certifikovaném elektronickém nástroji E-ZAK, který je dostupný na <https://zakazky.brno-stred.cz/>.

E-ZAK

Zadavatel: Statutární město Brno městská část Brno-střed Dominikánská 2 601 69 Brno	Zastoupení podle § 43 Zákona: QCM Administrace, s.r.o. se sídlem Heršpická 813/5, 639 00 Brno zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 67995 vedená u Krajského soudu v Brně
IČO: 44992785	IČO: 29244919

1 ÚVOD

Zadavatel Vám poskytuje v souladu s § 98 odst. 3 Zákona, tedy na základě předchozí žádosti, vysvětlení zadávací dokumentace k výše uvedenému zadávacímu řízení.

2 ZNĚNÍ ŽÁDOSTI A ODPOVĚĚ ZADAVATELE

Dotaz č. 1

Název veřejné zakázky se liší mezi Výzvou k podání cenové nabídky („Správa webových stránek, sociálních sítí a mobilní aplikace pro MČ Brno-střed“) a Přílohou č. 1 - Technické podmínky („Správa webových stránek, sociálních sítí a webové aplikace pro MČ Brno-střed“). Který název je závazný?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel potvrzuje, že závazným názvem veřejné zakázky je „**Správa webových stránek, sociálních sítí a mobilní aplikace pro MČ Brno-střed**“, jak je uvedeno na profilu zadavatele, v záhlaví Výzvy k podání nabídky a v čl. I. návrhu Smlouvy.

Označení v Příloze č. 1, kde je v nadpisu uvedeno slovo „webové“ místo „mobilní“, je administrativním pochybením, které nemá vliv na vymezení předmětu plnění. Z podrobné technické specifikace v téže příloze jednoznačně vyplývá, že předmětem zakázky je kromě webových stránek a sociálních sítí také mobilní aplikace.

Dotaz č. 2

V bodě 11.2 Výzvy se uvádí, že „zakázka bude hodnocena za pomoci elektronické aukce“. V hodnotících kritériích (bod 9) ani nikde jinde v dokumentaci však elektronická aukce není popsána – nejsou uvedena pravidla, průběh ani aukční kritéria. Bude elektronická aukce součástí hodnocení? Pokud ano, žádáme o doplnění pravidel. Pokud ne, žádáme o opravu textu. Děkujeme za upřesnění.

Odpověď zadavatele:

Zadavatel potvrzuje, že uvedení textu o hodnocení pomocí elektronické aukce do bodu 11.2 Výzvy nepatří. Způsob hodnocení nabídek je plně a závazně definován v bodě 9 Výzvy (kritéria Nabídková cena a Kvalita plnění). **Elektronická aukce není součástí hodnocení.**

Dotaz č. 3

Zadavatel hodnotí nabídkovou cenu formou hodinových sazeb za tři oblasti plnění s modelovým počtem člověkohodin (200 h web, 400 h sociální sítě, 200 h mobilní aplikace), přičemž tento počet slouží pouze pro účely hodnocení. Jakým způsobem bude reálný objem plnění řízen – formou dílčích výzev/objednávek? Existuje maximální roční objem plnění či maximální přípustná celková cena za rok? Pokud jsou tyto podmínky upraveny v příloze č. 2 (návrh smlouvy), žádáme o potvrzení.

Odpověď zadavatele:

V příloze č. 2 (návrh smlouvy) jsou tyto údaje uvedeny:

Reálný objem plnění bude řízen formou dílčích Výzev objednatele dle jeho aktuálních potřeb (čl. VII. návrhu smlouvy). Maximální finanční limit pro plnění po celou dobu trvání smlouvy (12 měsíců) je stanoven na 2 000 000 Kč bez DPH (čl. V. návrhu smlouvy).

Smlouva nezavazuje objednatele k vyčerpání minimálního ani maximálního množství hodin.

Dotaz č. 4

V rámci správy sociálních sítí je požadována kompletní správa placených kampaní (Meta Ads, Google Ads) včetně nastavení cílení, A/B testování a průběžné optimalizace. Kdo hradí mediální rozpočet (ad spend) na tyto kampaně - zadavatel přímo ze svého rozpočtu, nebo je ad spend součástí nabídkové ceny poskytovatele? Pokud zadavatel, jaký je předpokládaný roční mediální rozpočet?

Odpověď zadavatele:

Platby za kampaně hradí zadavatel. Kampaně se řídí aktuální situací a tématy a slouží k podpoře marketingových cílů a neziskových organizací. Jejich obsah nelze předem předpokládat. Platby na tyto kampaně se stanovují v závislosti na výnosu z aukce z prodejních stánků a v tuto chvíli nedokáže zadavatel objem přesně specifikovat. Uvažujeme o částce ve výši 200 tis. Kč bez DPH.

Dotaz č. 5

Technická specifikace uvádí jako jeden z „předpokládaných možných modulů“ mobilní aplikace autentifikaci uživatelů přes SMS, přičemž poskytovatel by zajistil SMS bránu a „kredity pro rozesílání SMS vykázal objednateli za nákupní cenu“. Jakým způsobem budou tyto průběžné náklady třetích stran fakturovány, když cenový model zakázky je založen výhradně na hodinových sazbách? Budou hrazeny samostatně nad rámec hodinových sazeb? (Dotaz souvisí s dotazem E2 níže ohledně závaznosti těchto modulů.)

Odpověď zadavatele:

V případě realizace modulu budou náklady za SMS hrazeny zadavatelem.

Dotaz č. 6

Poskytovatel má na vlastní náklady zajistit licence Advanced Custom Fields PRO a WPML, přičemž WPML je vyžadováno u webů, které potřebují multijazyčnost. Z technické specifikace vyplývá potřeba multijazyčnosti u vanocebrno.cz (angličtina) a slavnostibrno.cz (angličtina + němčina pro Brno Grand Prix). Může zadavatel potvrdit, které weby vyžadují WPML a v kolika jazykových mutacích, aby uchazeči mohli přesně kalkulovat licenční náklady?

Odpověď zadavatele:

WPML je potřebný pro web vanocebrno.cz, kde je česká a anglická verze.

Na slavnostibrno.cz v současné chvíli plugin WPML není, anglická a německá verze je pouze na Grand Prix, kde je předklad vyřešený samostatnými stránkami, které jsou přeložené do daných jazyků (mimo WPML).

Dotaz č. 7

U všech tří webů je požadována „příprava DDOS ochrany (nasazení služby např. Cloudflare)". Kdo hradí náklady na případnou placenou variantu zvoleného řešení? Postačuje pro potřeby zadavatele bezplatný tier, nebo se předpokládá placená varianta?

Odpověď zadavatele:

Pro potřeby zadavatele postačuje bezplatný tier.

Dotaz č. 8

U webu vanocebrno.cz je požadováno „udržování překladu webu do anglické mutace včetně zajištění překladatele" a „operativní zajištění a přidání překladů aktualit". Rozumíme správně, že náklady na překladatele nese poskytovatel a jsou zahrnuty v hodinové sazbě za webové stránky? Nebo budou překladatelské služby hrazeny samostatně?

Odpověď zadavatele:

Překladatelské služby budou promítnuty do nabídkové ceny účastníka.

Dotaz č. 9

U webu slavnostibrno.cz je pro událost Brno Grand Prix požadován překlad do angličtiny a němčiny. Bude německá jazyková mutace trvalou součástí webu (vyžadující stálou licenci WPML pro 3+ jazyky), nebo pouze dočasnou pro období konání Brno Grand Prix?

Odpověď zadavatele:

Na slavnostibrno.cz v současné chvíli plugin WPML není potřeba, anglická a německá verze je pouze na Grand Prix, kde je předklad vyřešený samostatnými stránkami, které jsou přeložené do daných jazyků (mimo WPML).

Dotaz č. 10

U správy kódu je uvedeno: „preferovaný způsob správy kódu projektu je GIT repozitář s ručním deploymentem na FTP objednatel". Má objednatel připravený GIT repozitář, nebo jeho zřízení a správa je na poskytovateli? Je FTP jediný dostupný způsob nasazení na hosting, nebo je k dispozici i SSH přístup?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel nemá připravený GIT repozitář, zřízení a správa je na poskytovateli ve spolupráci se zadavatelem. Hosting má k dispozici pouze FTP přístup.

Dotaz č. 11

Zadavatel požaduje zajistit soulad s GDPR včetně „cookies dialogu" a měřicích kódů (Google Analytics, MS Clarity, Meta Pixel). Existuje na webech aktuálně nasazené řešení pro správu souhlasů (consent management platform), nebo má toto řešení dodat a implementovat poskytovatel jako součást plnění? Je požadována kompatibilita s Google Consent Mode v2?

Odpověď zadavatele:

Aktuálně je na webech řešený dialog pro odsouhlasení cookies přes Google Tag Manager, kdy podle pravidel a typu zvolených oprávnění načítá potřebné měřicí kódy. Kompatibilita s Google Consent Mode v2 je požadována.

Dotaz č. 12

Technická specifikace uvádí, že součástí prací je převod vývojářských účtů (Apple App Store Connect a Google Play Console) od stávajícího poskytovatele, „který bude k převodu plně nápomocen“. Je součinnost stávajícího poskytovatele smluvně zajištěna, nebo jde pouze o deklaraci? Jaký je předpokládaný harmonogram převodu ve vztahu k zahájení plnění?

Odpověď zadavatele:

Součinnost stávajícího poskytovatele je zadavatelem zajištěna. Převod by měl proběhnout bez zbytečného odkladu po nabytí účinnosti smlouvy.

Dotaz č. 13

V technické specifikaci jsou pod nadpisem „předpokládané možné moduly a nové funkcionality aplikace“ uvedeny mj. registrace uživatelů (vč. SMS autentifikace), soutěže s QR kódy, nabídky od prodejců a verifikační webová aplikace. Jedná se o závazné součásti plnění, jejichž realizaci má uchazeč zahrnout do nabídkové ceny, nebo o volitelná rozšíření, která budou případně zadávána samostatnými dílčími výzvami v průběhu plnění smlouvy?

Odpověď zadavatele:

Reálný objem plnění bude řízen formou dílčích Výzev objednatele dle jeho aktuálních potřeb (čl. VII. návrhu smlouvy). Technická specifikace je závazná, plnění zde popsané musí účastník zahrnout do nabídkové ceny.

Zadavatel upřesňuje, že technická specifikace (Příloha č. 1) definuje rozsah prací, které musí být vybraný dodavatel schopen realizovat. Vzhledem k tomu, že cenovým modelem zakázky je hodinová sazba za skutečně odvedenou práci, účastník do své nabídky zahrne tyto moduly tak, že jejich budoucí vývoj (pokud k němu bude vyzván) nacení v rámci příslušných hodinových sazeb uvedených v nabídce (např. hodinová cena – mobilní aplikace). Celkový finanční limit plnění smlouvy zůstává 2 mil. Kč bez DPH.

Dotaz č. 14

V podkritériu 2.A (Návrh rozšíření mobilní aplikace) bude hodnocena mj. vizuální konzistence návrhu se stávající aplikací. Poskytne zadavatel uchazečům přístup ke grafickému manuálu, design systému nebo zdrojovým souborům vizuální identity aplikace, nebo se uchazeči mají řídit výhradně aktuální podobou aplikace v App Store/Google Play?

Odpověď zadavatele:

Účastník bude vycházet z aktuální podoby aplikace a ze screenshotů aplikace na Google Play/App store.

Dotaz č. 15

V podkritériu 2.B (Příspěvky na sociální sítě - Trhy na Zelňáku) je požadována vizuální část ve formě „grafického návrhu nebo vybrané fotografie“. Může uchazeč pro účely nabídky použít stock fotografie, nebo se očekává vlastní/originalní fotografie z Trhů na Zelňáku?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel připouští využití stock fotografie nebo použití originálních fotografií (tímto výrazem rozumíme svých, svojí osobou – účastníkem vytvořených fotografií).

Dotaz č. 16

V podkritériu 2.C (Video pozvánky) se ukázky odevzdávají formou odkazů na veřejně dostupné externí úložiště, přičemž zadavatel si vyhraduje právo ověřit čas poslední změny souboru. Jakým způsobem bude čas poslední změny ověřován u běžně dostupných platforem (YouTube, Vimeo, Google Drive), které čas uploadu/úpravy veřejně nezobrazují? Existují preferované platformy pro odevzdání?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel neomezuje účastníky ve volbě úložiště, pokud splňuje podmínku bezplatné a veřejné dostupnosti. Účastník však plně odpovídá za to, že zvolené řešení umožní zadavateli jednoznačně ověřit čas nahrání či poslední modifikace. Pro účely hodnocení zadavatel doporučuje využít cloudová úložiště (např. Google Drive, OneDrive), která ve vlastnostech sdíleného souboru standardně zobrazují údaj 'Poslední úprava' včetně přesného času. V případě využití platforem jako YouTube bude zadavatel vycházet z veřejného data publikace. V případě pochybností o dodržení termínu může být účastník vyzván k doložení systémového logu s historií změn z daného úložiště.

Dotaz č. 17

U video pozvánek je zadáním „1× Vánoce Brno, 1× libovolná jiná slavnost“. Může uchazeč předložit existující video ze svého portfolia (např. z předchozích ročníků dané akce), nebo musí být videa vytvořena nově, specificky pro účely této zakázky?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel upřesňuje – musí se jednat o nově vytvořená videa pro účely nabídky k této veřejné zakázce. Cílem tohoto požadavku je objektivní porovnání aktuální kreativity a schopnosti účastníků pracovat se specifickým zadáním (Vánoce Brno a další Slavnost) za rovných podmínek. Video vytvořená v minulosti pro jiné účely nebo jinými autory nebudou považována za splnění podmínek hodnocení.

Dotaz č. 18

U specialisty sociálních sítí (bod 7.4.2, pozice III.) je požadavek na doložení 3 zakázek se správou sociálních sítí a tvorbou placených kampaní „s celkovým finančním objemem za tyto kampaně (v součtu všech referencí) min. 300 000 Kč bez DPH“. Rozumí se finančním objemem mediální rozpočet (ad spend) spravovaný v rámci těchto zakázek, nebo cena za služby správy kampaní (management fee)?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel **upřesňuje** požadavek na specialistu sociálních sítí dle čl. 7.4.2. výzvy k podání cenové nabídky:

III. Specialista sociálních sítí

- minimální úroveň požadavků na tuto osobu:
- praxe v oboru minimálně **3 roky**
- **doloží alespoň 3 zakázky, jejichž předmětem byla tvorba placených reklamních kampaní (Meta Ads/Google Ads) s celkovým finančním objemem za tyto kampaně (v součtu všech referencí) min. 300 000 Kč bez DPH.**

3 VYJÁDŘENÍ KE LHŮTĚ PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Zadavatel **prodlužuje** lhůtu pro podání nabídek **do 9. 4. 2026 do 12:00 hod.**

4 PODPIS

<u>Zadavatel:</u> Statutární město Brno městská část Brno-střed Dominikánská 2 601 69 Brno	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--